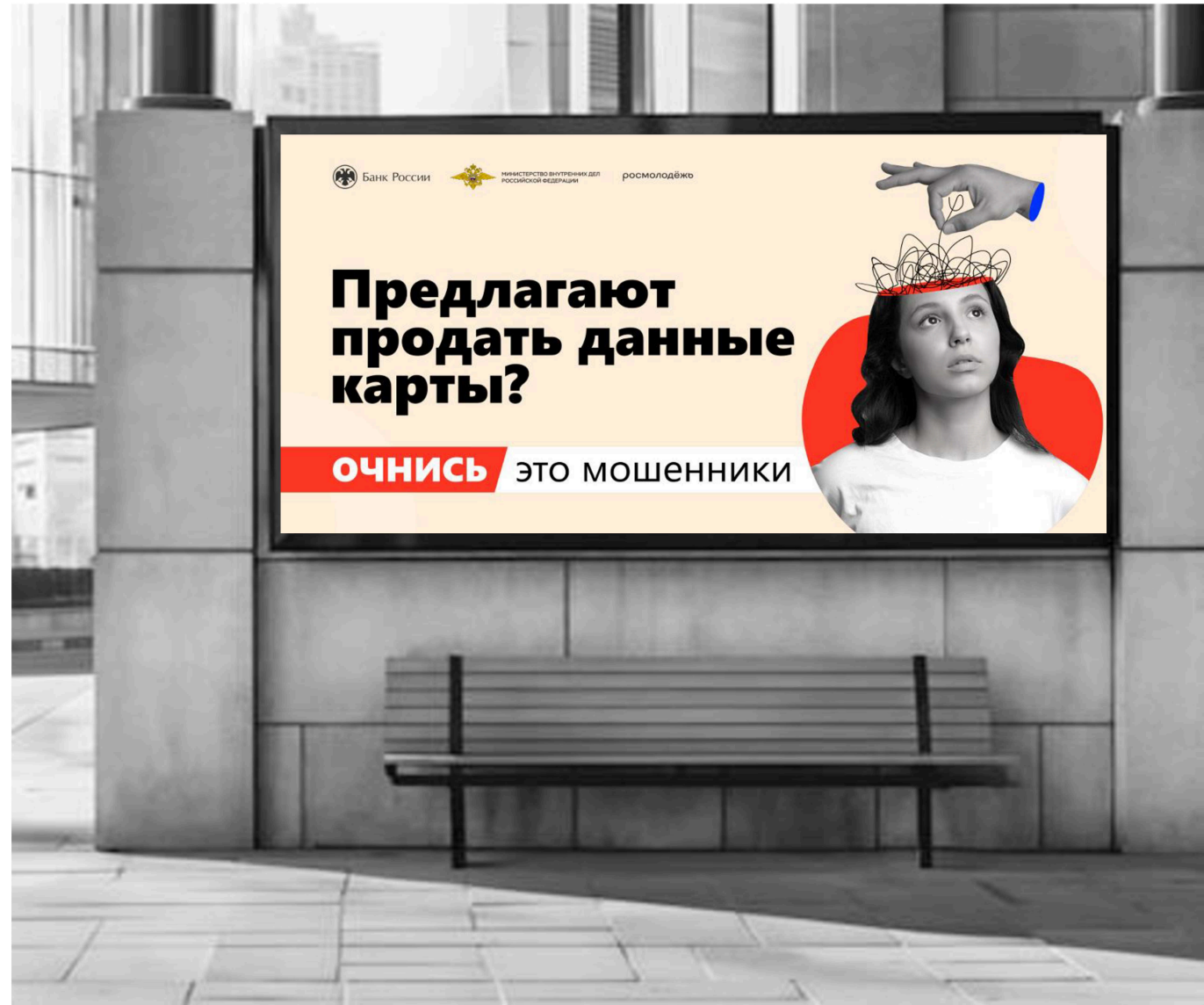
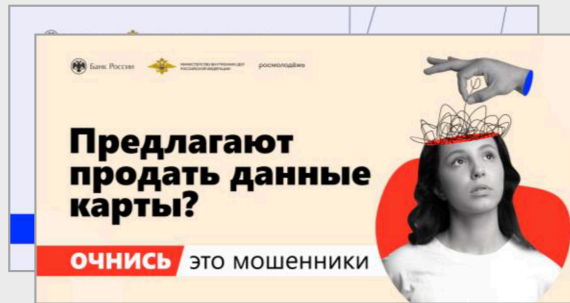


#АНТИДРОП

инфокампания Банка России
против мошенничества

Февраль – Апрель
2026

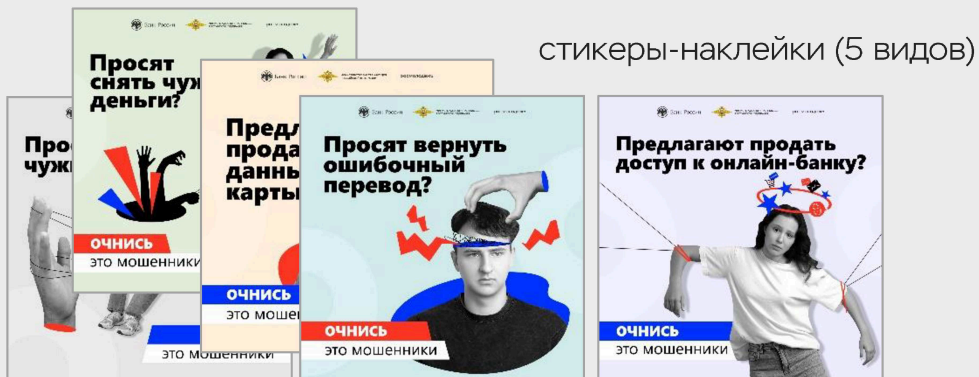




баннеры
на билборды
(5 видов)



плакаты А3 (5 видов), листовки А4 (5 видов)



стикеры-наклейки (5 видов)

КОНТЕНТ №1

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ▶ улицы населенных пунктов (баннеры на билбордах, видеобаннеры)
- ▶ салоны общественного транспорта (стикеры на стеклах и стенах салона, видеобаннеры на мониторах)
- ▶ транспортная инфраструктура (плакаты А3 на остановках общественного транспорта, плакаты А3 и видеоролики на ж/д и автовокзалах, в аэропортах);
- ▶ торговые точки, торговые центры, аптечные и гостиничные сети (плакаты А3, листовки А4, видеобаннеры на входных/выходных зонах, зонах ресепшен)



плакаты А3 (2 вида), листовки А4 (2 вида)

тейбл-тент
(1 вид)



КОНТЕНТ №2

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ▶ компьютерные магазины и клубы (плакаты А3, листовки А4 на входных зонах, тейбл-тенты в зонах ресепшен и касс)
- ▶ спортивные заведения: спортивные залы и клубы, стадионы (плакаты А3, листовки А4 на входных зонах, тейбл-тенты в зонах ресепшен)
- ▶ кафе, бары, столовые, кофейни (молодежные) (плакаты А3, листовки А4 на входных зонах, тейбл-тенты в зонах ресепшен)
- ▶ тематические встречи с населением (презентация и подстрочник)



Подробнее ознакомиться
с материалами инфокмпании можно
перейдя по Qr-коду
или по ссылке:

[https://disk.yandex.ru/d/
crAZ8ohpFPaMvA](https://disk.yandex.ru/d/crAZ8ohpFPaMvA)



Кейс контента

информационной кампании